**Midterm exam**

**Пəн «PR әдебі»**

Жазбаша емтихан. Тест тапсыру.

1. PR-дың қызмет түрі ретінде пайда болуы.
2. Ақпараттық қызмет және PR. Қоғамды басқарудағы ақпараттың рөлі.
3. Саяси PR-дағы этика: әлемдік тәжірибе.
4. Коммерциялық PR-дағы этика: әлемдік тәжірибе.

**Ньюс-омбудсмен институты**.

**Əдебиеттер:**

1. Ньюсом, Даг и др. Все о PR. Теория и практика паблик рилейшнз.- М., 2001
2. Алешина И. В.Паблик рилейшнз для менеджеров. Учебник. М.: ИКФ «ЭКМОС», 2003.
3. Борисов Б. Л.Технологии рекламы и PR: Учебн. пособ. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001.
4. Бурдье П.Социальное пространство и генезис классов // Бурдье П. Социология политики. М.: Socio-Logos, 1993.
5. Панасюк А. Имидж. Энциклопедический словарь. – М.: РИПОЛ классик. – 2007. – 768 с.
6. Арнольд Н.Тринадцатый нож в спину российской рекламе и Public Relations. М.: Топ-Медиа, 1997.
7. Емельянов, С.М. Теория и практика связей с общественностью.- СПб., 2005
8. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью.- М., 2000
9. Кашлев Ю.Б, Информация и PR в международных отношениях. – М., 2003
10. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века.- М., 1999